

Berater/in
= Nutzer

- Thema eindeutig (klären)
- Lernziel
- Zielgruppe

- Förderungsmöglichkeiten

Kunde/in
= NUTZER

- Termine (W-Fragen)
Was?, Wann?, Wo?, Wieviel?, Wer?

- Alternativen (Verfügbarekeit)

- einfacher Zugriff (auf Informationen)

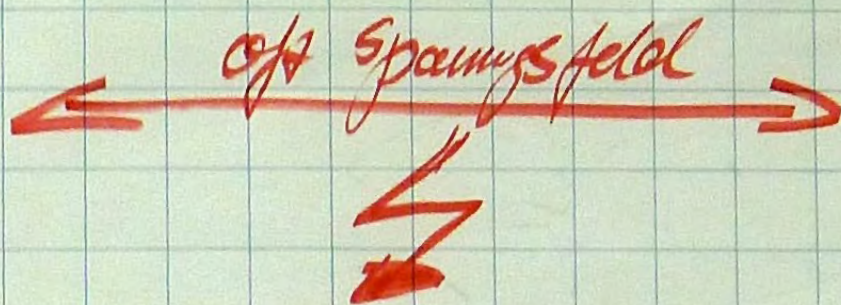
- Transparenz für:
 - Begriffsdeklaration
 - Qualitäts/Güte-Siegel / Test
 - Abgrenzung Werbung / (Erkennbarkeit in Listen & Co.)

Nutzer :- Berater (Qualifizierungs-, WB-, Job-, Kammer-, soz. Partner / Gesellschaften)

- Einzelpersonen (
 - Unkennbaren (PE, MA, OE, OB-)
 - "Niedrigschwellig" Bildungsurlaub / Bildungsförderungsgesetz
 - Berufstätig - Aufstiegsbursch (Selbstinitiative)
 - Umfassungs-WB (Freudinitiative) → Bildung & Eink
 - Nicht-Berufstätig - Jobsuchende
 - Allg. WB /
 - Senior (55 plus)
 - ...

Betreiber/in

Aufgabenstellung für
SUCHENDE/
NUTZER



Aufgabenstellung für
ANBIETER

- Auftrag?

= Transparenz

= privat. wirtschaftliche Ziel

= Quantität

= Qualität

- Was kann eine WB-DB
leisten? Grenzen?

- Funktionen?

- Leitbild WB-DB-Betreiber!

Anbieter

- eigene DB-ID (Bedarfsnummer)
- wenig Einsatz/Aufwand für Erfassung + Aktualisierung
bis kein(!)
- möglichst Vergleichsmöglichkeiten (Wettbewerb) gering / unscharf
- (keine aussagefähige) Werbung
- max. Aussagefähigkeit = Kopie der Website
- Unterschiede beachten (Rahmenbedingungen)
 - ↳ VHS, FHS, HS...
 - ↳ private
 - ↳ regionale Besonderheiten

- Anbieter:
- Bildungsfirma (privat, öffentlich...)
 - Trainer
 - Coach
 - Berater
 - ...

Anbieter

- Logo
- Gütesiegel
- Voraussetzungen (= homogene Lerngruppen)
- Förderung
- Referent*in (Renomé)
- Link zur ~~Web~~ Seminarseite
- Angabemöglichkeit
Kontakt
Ort
Preis
Dauer
- direkte Buchungsmöglichkeit

Kundelin

Berater/in

- x - Titel
- Kursnummer
- x - Kursbeschreibung (detailliert)
Lernziele, Lerninhalte
- Zielgruppe
- Voraussetzungen
- x - Veranstalter + Kontaktmögl.
Buchungsmögl.
- x - Datum + Uhrzeit
- x - Dauer
- x - Preis (Kursgebühr + Zusatzkosten)
- Referent
- Abschluß (Zertifikat o. ä.)
- Finanzierung / Fördermöglichkeit
- Teilnehmerzahl
- x - ORT
- für FU: techn. Voraussetzungen
- Anbieterzertifikat / Gütesiegel

Betreiber/in

- einheitliche Angaben
- vollständige Angaben
(Mussfelder)
- Verschlagwortung

Kundelin

- Kosten / Fördermöglichkeiten
- Beratungsstellen
- Verwertbarkeit (z.B. Zertifikate)
- Kurszeiten
- Kursinhalte
- Kursarten (z.B. ~~IB~~ berufsbegl.)
- Qualitätszertifikate d. Anbieter
- Kursort

Anbieter/in

- Kursaufnahme unabhängig vom Kursbeginn
- wenig Aufwand mit Datenaktualisierung
- über Querverweis sollte foramtangebot recherchierbar sein
- ^{unter} Vbreitgefächertes Spektrum von Suchergebnissen recherchierbar
- Kostenfrei
- Platzierung
- Hyperlink zu Buchungsmöglichkeit auf eigener Website
- Referenz über Nutzung und Erfolg

Berater/in

- s. Kunde/in
- "vollständiges" Angebot
- Voraussetzungen
- Zielgruppen
- Gruppengröße
- Förderung
- Qualitätszertifikate (Anbieter)
- Durchführungsicherheit
- AGB's (z.B. Rücktrittsbedingungen)

Betreiber/in

- eindeutige Kursinformation
- kursspezifische Beschreibungen
- Kurszeiten
- Einhalten von Erfassungsformularen
- aufschlussreiche Kurstitel & -beschreibung
- Hinweise, ~~auf~~ ob Bestandteil einer Fortbildungsreihe
- ehrliche, transparente Angaben zu Zertifikaten
- Vollständigkeit
 - Kosten, Ort, Zeiten, Voraussetzungen,
- regelmäßige Aktualisierung

Kunde/in

Personalverantwortlicher

Privatkunde

1.

Inhalte
(detailliert, strukturiert
Zielgruppen-verständlich)

1.

*
Methode

3.

2. (inhouse?)

*
Ort / Umkreis

2.

2. +

*
Termin

2.

3.

*
Kosten / Finanzierung 2.
Forderung $\Rightarrow$ Info!

*
Zeitliche Verteilung + Dauer 2.

*
Abschluss / Zertifikat 3.

* * *

Einfache Bedienung, zielgenaue Suche
"my-DB"

Betreiber/in

Bestandserhalt

*

Viele Anbieter

Viele Kurse

*

Infos, die relevant
sind für SuSe

*

Pflichtfelder

*

unverlässige Datenlieferung (Schnitt-
stelle)

*

Attraktivität (Design, Usability,)

Web 2.0 bei

WB - Datenbanken

AG
3

Chancen

- Zielgruppenverbreiterung
- Attraktivität d. Datenbanks steigern
- Erhöhung der Nutzerfreundlichkeit

Risiken

- bedeutender zusätzlicher Aufwand - zum Teil
- bei Benutzungsinstrumenten Vertrauensverhältnis zu Anbietern berücksichtigen
- direkter Nutzen unklar

Allgemeine Erkenntnisse

→ es geht noch an Know How

→ Diskussionen fortsetzen
Onlineumfrage 2011

mit Experten aus

BIETE

SUCHE

Linklisten

IWWB

Bedarfsanalyse / Anforderungsanalyse

Berlin / Brandenburg
Telerrat.de (UN & Privatpersonen)
~~HAASSEN~~

Checklisten Qualität

Stiwa, Hessen
Seminus (Dina Intskewitch)

Frau Schmidt (SH)

Infosammlung, FAQ

FAQ: Seminus

News / Aktuell

IWWB, Bildungsspiegel, Hauke Verlag
Trendbote.de (kommerziell) manager Seminare
Seminus (Newsticker)

Veranstaltungs- kalender

IWWB, manager Seminare

Beratungs- stellen

IWWB
Hessen

Herr Batz

Förderung

IWWB, BIBB, www.förderdatenbank.eu.de

Glossar

WISY
Seminus

Herr Plum (IWWB)

Web
2.0

Infos
Know How

Juliane Thümmel
IWWB
Doris Hirschmann